



**Departamento de Comunicação Audi do Brasil**

Christian Marxen

Gerente de Comunicação

Telefone: [+55-11-3041-2905](tel:+55-11-3041-2905)

[christian.marxen@audi.com.br](mailto:christian.marxen@audi.com.br)

<http://www.audi-imprensa.com.br>

## **Audi e adidas firmam parceria**

- **Duas das maiores e mais respeitadas empresas alemãs juntas para celebrar o esporte**

**Rio de Janeiro, 18 de agosto de 2016** – A Audi, uma das mais importantes montadoras de automóveis *premium* no mundo, e a adidas, referência no mercado de material esportivo, unem forças neste mês de agosto. As marcas expõem no adidas Creators Base, mega estrutura que foi montada pela adidas no Shopping Metropolitano, na capital fluminense, o exclusivo ‘**Audi RS7 adidas**’, um dos carros mais potentes do portfólio Audi que foi personalizado com elementos, linhas e cores da sapatilha de corrida Adizero.

O carro pode ser conferido por celebridades, influenciadores, jornalistas e centenas de consumidores que passam diariamente pelo espaço de 3 mil metros quadrados da adidas, criado para gerar conteúdo, relacionamento e promover ações de ativações com o público. A estrutura, aberta durante todo o mês de agosto, também é uma plataforma de apoio para atletas.

O esportivo da Audi, personalizado com as icônicas três listras em vermelho da adidas, tem motor 4.0 TFSI que disponibiliza 560 cv, levando o carro até 100 km/h em apenas 3,9 segundos e atingindo velocidade máxima de 305 km/h. O modelo também tem muita tecnologia embarcada, com plataforma modular de *infotainment* de última geração.

Além do carro exclusivo, a Audi também vai transportar os atletas patrocinados pela Adidas entre o Creators Base, Vila Olímpica e outros pontos do Rio de Janeiro. Estarão à disposição modelos lançados este ano no Brasil, como o novo A4 e o SUV topo de linha Q7, além do A6 e o Q5.



A parceria revela muitas sintonias entre as marcas. Além de empresas internacionais com origem alemã, Audi e adidas também são conhecidas pela velocidade: a Audi, pela força e potência de seus motores e pelo seu design único, e a adidas, pela tecnologia e inovação dos seus produtos, que possibilitam o desempenho máximo dos atletas.

O adidas Creators Base está aberto todos os dias neste mês de agosto, de xh a xh, e está localizado no Shopping Metropolitano, Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro.

### **Sobre a adidas**

A adidas é uma empresa mundial que projeta, desenvolve e comercializa calçados, roupas e acessórios esportivos, com a missão de ser a marca líder em esportes em todo o mundo. A marca adidas faz parte do Grupo adidas, uma corporação que possui marcas como Reebok, TaylorMade e Rockport. Com sede em Herzogenaurach, Alemanha, o Grupo emprega mais de 50.000 colaboradores em todo o mundo e gerou vendas de € 16,9 bilhões em 2015.

### **Sobre a Audi**

O Grupo Audi, com as marcas Audi, Ducati e Lamborghini, é uma das mais bem-sucedidas montadoras de carros e motocicletas do segmento premium. Está presente em mais de 100 mercados globalmente e produz em 16 localidades em 12 países. Na segunda metade de 2016, a Audi dará início à produção do Q5 em San José Chiapa, no México. As subsidiárias de propriedade integral da AUDI AG incluem a quattro GmbH (Neckarsulm), a Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Itália), e a Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Itália), fabricante de motocicletas esportivas.

Em 2015, o Grupo Audi entregou aproximadamente 1.8 milhões de automóveis da marca Audi para seus clientes, 3.245 carros esportivos da Lamborghini e cerca de 54.800 motos da Ducati. A empresa reportou receitas de €53.8 bilhões e um lucro operacional de €5.15 bilhões em 2014. Além disso, emprega atualmente aproximadamente 85.000 pessoas no mundo todo, das quais quase 60.000 na Alemanha. A Audi está focada no desenvolvimento de produtos e tecnologias sustentáveis para o futuro da mobilidade.

### **Informações para a Imprensa - adidas**

Espalhe MSL Group - (11) 5105-2230

Juliana Monteiro – [juliana.monteiro@espalhe.com.br](mailto:juliana.monteiro@espalhe.com.br)



Maria Paula – [mariapaula.guilger@espalhe.com.br](mailto:mariapaula.guilger@espalhe.com.br)  
Aline Marques – [aline.marques@espalhe.com.br](mailto:aline.marques@espalhe.com.br)

**Departamento de Comunicação Audi do Brasil**  
[www.audi-imprensa.com.br](http://www.audi-imprensa.com.br)

**Christian Marxen**  
Gerente de Comunicação  
Telefone: [+55-11-3041-2905](tel:+55-11-3041-2905)  
[christian.marxen@audi.com.br](mailto:christian.marxen@audi.com.br)

**Charles Marzanasco**  
Supervisor de Imprensa Produto  
Telefone: [+55 11 3041-2840](tel:+55-11-3041-2840)  
[charles.marzanasco@audi.com.br](mailto:charles.marzanasco@audi.com.br)

**Imagem Corporativa**  
[www.imagemcorporativa.com.br](http://www.imagemcorporativa.com.br)

**Paula Janer**  
Coordenadora de Comunicação  
Telefone: [+55 11 3526-572](tel:+55-11-3526-572)  
[paula.janer@imagemcorporativa.com.br](mailto:paula.janer@imagemcorporativa.com.br)

**Estefânia Basso**  
Analista sênior de Comunicação  
Telefone: [+55 11 3526-4521](tel:+55-11-3526-4521)  
[estefania@imagemcorporativa.com.br](mailto:estefania@imagemcorporativa.com.br)

**Thais Villaça**  
Analista sênior de Comunicação  
Telefone: [+55 11 3041-2888](tel:+55-11-3041-2888)  
[thais.villaca@imagemcorporativa.com.br](mailto:thais.villaca@imagemcorporativa.com.br)

O Grupo Audi, com as marcas Audi, Ducati e Lamborghini, é uma das mais bem-sucedidas montadoras de carros e motocicletas do segmento premium. Está presente em mais de 100 mercados globalmente e produz em 16 localidades em 12 países. Na segunda metade de 2016, a Audi dará início à produção do Q5 em San José Chiapa, no México. As subsidiárias de propriedade integral da AUDI AG incluem a quattro GmbH (Neckarsulm), a Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Itália), e a Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Itália), fabricante de motocicletas esportivas. Em 2015, o Grupo Audi entregou aproximadamente 1.8 milhões de automóveis da marca Audi para seus clientes, 3.245 carros esportivos da Lamborghini e cerca de 54.800 motos da Ducati. A empresa reportou receitas de €53.8 bilhões e um lucro operacional de €5.15 bilhões em 2014. Além disso, emprega atualmente aproximadamente 85.000 pessoas no mundo todo, das quais quase 60.000 na Alemanha. A Audi está focada no desenvolvimento de produtos e tecnologias sustentáveis para o futuro da mobilidade.