



Departamento de Comunicação Audi do Brasil
Christian Marxen
Gerente de Comunicação
Telefone: [+55-11-3041-2905](tel:+55-11-3041-2905)
christian.marxen@audi.com.br
<http://www.audi-imprensa.com.br>

Audi é mais uma vez “A Marca do Ano” do país

- Em pesquisa da Fenabrave, concessionários de todo o país escolheram as vencedoras
- Campeã em 2014, a Audi está novamente no topo da premiação nesta edição
- Jörg Hofmann, presidente e CEO da Audi do Brasil: “A conquista é reflexo dos investimentos contínuos na rede, na capacitação dos profissionais, na oferta de serviços diferenciados e na excelência do atendimento”

São Paulo, 17 de agosto de 2016 – A Audi foi eleita a “Marca do Ano” do país na categoria Automóveis e Comerciais Leves. Vencedora do prêmio em 2014, a empresa alemã ocupou a segunda colocação no ano passado e retorna ao topo do ranking na edição 2016, que é conferida pela Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores). A Audi é a única marca *premium* a figurar na lista da premiação nos últimos anos. Além disso, a Assoaudi (Associação Brasileira dos Distribuidores Audi) também recebeu o prêmio de “Associação de Marca do Ano” na categoria de Automóveis e Comerciais Leves.

A escolha da “Marca do Ano” faz parte da 21ª Pesquisa Fenabrave de Relacionamento de Mercado e conta com a participação de todas as redes de concessionárias, de diversas marcas e segmentos do país, para apontar aquelas que mais se diferenciam no mercado, avaliando o desempenho das montadoras. Realizada pelo oitavo ano consecutivo, a pesquisa elege os melhores nas categorias “Automóveis e Comerciais



Leves”, “Caminhões e Ônibus”, “Motocicletas”, “Tratores e Máquinas Agrícolas” e “Implementos Rodoviários”.

“Figurar novamente na premiação mostra a força da nossa marca no Brasil. É reflexo também dos investimentos contínuos na rede de concessionárias, na intensa capacitação dos profissionais, na oferta de serviços diferenciados e na excelência do atendimento de pós-vendas, que segue os padrões da Audi mundialmente”, comemora Jörg Hofmann, CEO e presidente da Audi do Brasil.

Esses investimentos fazem parte de uma estratégia maior, de 360°, que visa o crescimento sustentável da empresa no país. Tanto a ampliação e capacitação da rede como a área de pós-vendas são frentes importantes dentro deste planejamento.

“Mesmo em um momento de muito desafios para o setor, não perdemos o foco na qualidade. E é isso que faz da Audi a marca do ano do Brasil”, completa o CEO e presidente da Audi do Brasil.

Informações:

Departamento de Comunicação Audi do Brasil

www.audi-imprensa.com.br

Christian Marxen

Gerente de Comunicação

Telefone: [+55-11-3041-2905](tel:+55-11-3041-2905)

christian.marxen@audi.com.br

Charles Marzanasco

Supervisor de Imprensa Produto

Telefone: [+55 11 3041-2840](tel:+55-11-3041-2840)

charles.marzanasco@audi.com.br

Imagem Corporativa

www.imagemcorporativa.com.br

Daiana Endruweit

Coordenadora de Comunicação

Telefone: [+55 11 3526-4565](tel:+55-11-3526-4565)

daiana.endruweit@imagemcorporativa.com.br

Estefânia Basso

Analista sênior de Comunicação

Telefone: [+55 11 3526-4521](tel:+55-11-3526-4521)

estefania@imagemcorporativa.com.br



Thais Villaça

Analista de Comunicação

Telefone: [+55 11 3041-2888](tel:+551130412888)

thais.villaca@imagemcorporativa.com.br

O Grupo Audi, com as marcas Audi, Ducati e Lamborghini, é uma das mais bem-sucedidas montadoras de carros e motocicletas do segmento premium. Está presente em mais de 100 mercados globalmente e produz em 16 localidades em 12 países. Na segunda metade de 2016, a Audi dará início à produção do Q5 em San José Chiapa, no México. As subsidiárias de propriedade integral da AUDI AG incluem a quattro GmbH (Neckarsulm), a Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Itália), e a Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Itália), fabricante de motocicletas esportivas. Em 2015, o Grupo Audi entregou aproximadamente 1.8 milhões de automóveis da marca Audi para seus clientes, 3.245 carros esportivos da Lamborghini e cerca de 54.800 motos da Ducati. A empresa reportou receitas de €53.8 bilhões e um lucro operacional de €5.15 bilhões em 2014. Além disso, emprega atualmente aproximadamente 85.000 pessoas no mundo todo, das quais quase 60.000 na Alemanha. A Audi está focada no desenvolvimento de produtos e tecnologias sustentáveis para o futuro da mobilidade.