



Departamento de Comunicação Audi do Brasil
Christian Marxen
Gerente de Comunicação
Telefone: [+55-11-3041-2905](tel:+55-11-3041-2905)
christian.marxen@audi.com.br
<http://www.audi-imprensa.com.br>

A vida útil de um carro em modo acelerado: o 100º teste INKA de Garantia de Qualidade Audi

- O A4 foi o mais recente carro que passou pelo processo de corrosão e envelhecimento em Ingolstadt
- Doze anos de um veículo replicados em apenas 19 semanas
- Sylvia Droll, Chefe de Engenharia de Materiais da AUDI AG: “Teste de resistência exemplifica nossos padrões de alta qualidade pelo mundo todo”

Ingolstadt, 2 de agosto de 2016 – Doze anos em apenas 19 semanas: a área de Garantia de Qualidade da Audi conduziu seu 100º teste INKA (teste de corrosão e envelhecimento de Ingolstadt, na sigla em alemão) no novo A4. O processo é uma das avaliações mais rígidas que um carro passa na Audi, simulando os desafios enfrentados durante uma vida útil de 12 anos do veículo em um período de 19 semanas. A Garantia de Qualidade utiliza esse método para verificar a eficácia da proteção contra a corrosão e a durabilidade dos produtos da marca.

No decorrer da realização de 100 testes INKA, a Garantia de Qualidade da Audi completou um total de 322.500 horas de trabalho, percorreu mais de um milhão de quilômetros e fez 2.800 testes de lama e 1.900 testes de sal. Sylvia Droll, Chefe de Engenharia de Materiais, afirma: “A Audi se destaca pela qualidade superior de construção e de materiais, além da alta confiabilidade – mesmo muitos anos após o carro ter saído da linha de montagem. O teste INKA é uma ferramenta essencial para avaliar a qualidade de nossos modelos e para melhorar ainda mais nossos métodos de produção”.

Os testes de resistência abrangem cinco fases. Primeiro o carro é borrifado com sal em uma câmara climática a 35º C. Em seguida o veículo é exposto a um clima tropical de até 50º C e umidade do ar a 100%. Na fase três, 80 lâmpadas halógenas de vapor metálico, cada uma com potência de 1.200 watts, esquentam a carroceria até a temperatura



máxima de 90º C. No processo, as cores internas não podem desbotar e os materiais não devem ficar mais frágeis.

A quarta fase simula condições de inverno no círculo polar. A - 35º C, uma máquina de hidropulsos sacode o carro para simular a torção da carroceria e a pressão sofrida por algumas peças e pelo motor quando o carro roda por estradas danificadas. Em paralelo – fase cinco – pilotos de teste dirigem repetidamente por rotas externas especialmente preparadas para esse tipo de avaliação.

No total, 12 mil quilômetros são percorridos com cada modelo, incluindo direção por água salgada e lama. No final do teste, os inspetores de qualidade desmontam o carro em cerca de 600 peças individuais e checam seus pontos fracos.

A Garantia de Qualidade da Audi conduziu o primeiro teste INKA em 2002. Já o departamento de Desenvolvimento Técnico vem avaliando os carros pré-série usando esse mesmo método há 40 anos.

Informações:

Departamento de Comunicação Audi do Brasil

www.audi-imprensa.com.br

Christian Marxen

Gerente de Comunicação

Telefone: [+55-11-3041-2905](tel:+55-11-3041-2905)

christian.marxen@audi.com.br

Charles Marzanasco

Supervisor de Imprensa Produto

Telefone: [+55 11 3041-2840](tel:+55-11-3041-2840)

charles.marzanasco@audi.com.br

Imagem Corporativa

www.imagemcorporativa.com.br

Daiana Endruweit

Coordenadora de Comunicação

Telefone: [+55 11 3526-4565](tel:+55-11-3526-4565)

daiana.endruweit@imagemcorporativa.com.br

Estefânia Basso

Analista sênior de Comunicação

Telefone: [+55 11 3526-4521](tel:+55-11-3526-4521)

estefania@imagemcorporativa.com.br

Thais Villaça

Analista de Comunicação

Telefone: [+55 11 3041-2888](tel:+55-11-3041-2888)



thais.villaca@imagemcorporativa.com.br

O Grupo Audi, com as marcas Audi, Ducati e Lamborghini, é uma das mais bem-sucedidas montadoras de carros e motocicletas do segmento premium. Está presente em mais de 100 mercados globalmente e produz em 16 localidades em 12 países. Na segunda metade de 2016, a Audi dará início à produção do Q5 em San José Chiapa, no México. As subsidiárias de propriedade integral da AUDI AG incluem a quattro GmbH (Neckarsulm), a Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Itália), e a Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Itália), fabricante de motocicletas esportivas. Em 2015, o Grupo Audi entregou aproximadamente 1.8 milhões de automóveis da marca Audi para seus clientes, 3.245 carros esportivos da Lamborghini e cerca de 54.800 motos da Ducati. A empresa reportou receitas de €53.8 bilhões e um lucro operacional de €5.15 bilhões em 2014. Além disso, emprega atualmente aproximadamente 85.000 pessoas no mundo todo, das quais quase 60.000 na Alemanha. A Audi está focada no desenvolvimento de produtos e tecnologias sustentáveis para o futuro da mobilidade.